

## 23 NOVEMBER: ONTMOETINGS DAG IN HET MUSEON VOOR ALLE WERELDWINKELS!

De campagne 'koopeenbeterewereld' stimuleert klanten om bewust te wereldwinkelen. Het middel hierbij is ons verhaal dat binnenkomt bij de consument.

Na een jaar campagne voeren met vijftig winkels delen we graag waardevolle ervaringen en nieuwe initiatieven om ons verhaal krachtiger te maken. Ook als je (nog) niet meedoet met de campagne kan je van elkaar leren.

### MAAK JE VERHAAL KRACHTIGER

Met de campagne "Koopeenbeterewereld" vergroten we onze impact door consumenten extra te laten zien dat zij verschil maken met bewust kopen, door te "wereldwinkelen". We willen dit de komende tijd meer zichtbaar maken in de lokale en landelijke samenleving. Een belangrijke voorwaarde voor succes is elkaar helpen om ons verhaal te vertellen, zodat de relatie tussen consument en producent sterker tot leven komt.

### 23 NOVEMBER WERELDWINKEL ONTMOETINGS DAG

Op 23 november kunnen alle coördinatoren, inkopers, vrijwilligers die zich bezighouden met PR en inrichting, bestuursleden en andere vrijwilligers en belangstellenden, elkaar en gelijkgestemden ontmoeten. Maak kennis met ontwikkelingen, doe ideeën op voor je eigen taak en deel ideeën van jezelf. Reserveer de dag en kijk uit naar het komende programma.

## PROGRAMMA ONDERDELEN

(13.00 - 13.45)

### ONTMOETING MET KATHLEEN FERRIER AMBASSADEUR VAN "KOOPEENBETEREWERELD"

Kathleen Ferrier wordt geïnterviewd door Peter Henk Steenhuis.

Zij is voorzitter van de Nederlandse UNESCO-commissie en enthousiaste eerste ambassadeur van de campagne "koopeenbeterewereld". Wat wil en kan zij doen om ons verhaal verder te brengen? Wat heeft zij daarvoor van ons nodig? Hoe denkt zij onze medewerkers en consumenten te inspireren? Peter Henk Steenhuis journalist van Trouw, moderator en filosoof interviewt Kathleen.

(Keuze mogelijkheid 10.00 - 11.00 of 13.45 - 14.45)

### WORKSHOP: FAIR OF FAKE, VERANTWOORD INKOPEN KAN JE LEREN

Goed inkopen is de kritische succesfactor van iedere winkel. Onze klanten vertrouwen erop dat Wereldwinkels verantwoorde producten verkopen die voldoen aan aantal fairtrade criteria met als doel het verminderen van de armoede in de wereld, bijdragen aan een verantwoord gebruik van natuurlijke hulpbronnen en aan economische groei in de ontwikkelingslanden.

Welke keuzes kom je dan tegen? Hoe kies je? En wat en hoe geef je dat door aan onze klanten? Elsbeth Fabels, adviseur bij Fair Minds, heeft hierover van gedachten gewisseld met wereldwinkels, importeurs en inkopers en heeft naar aanleiding van die gesprekken en de vragen en opmerkingen die daarin naar voren zijn gekomen een masterclass 'verantwoord inkopen' ontwikkeld. Hierin gaat zij met de deelnemers op zoek naar de juiste tools voor verantwoord inkopen.

Deze dag geeft zij een voorproefje van de masterclass door op speelse wijze, aan de hand van concrete voorbeelden, ons de vraag te stellen 'Wat is een verantwoord product?'

(Keuze mogelijkheid 11.00 - 12.00 of 14.45 - 15.45)

### KOFFIEDRINKEN MET SDG'S: DE RELATIE TUSSEN SDG'S EN WERELDWINKEL PRODUCTEN

De wereldwijd ondertekende Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN zijn voor wereldwinkels niet nieuw. We dragen al vijftig jaar bij aan deze doelen. Wereldwinkels in Noordwijk, de Bilt en Venlo laten in hun winkels al geruime tijd zien hoe dat zit. Joop Karremans, voorzitter van WW Venlo en lid van de inspiratiegroep Wereldwinkel.Nu, laat zien welke voordelen dit lokaal heeft.

Joop geeft met de steun van SDG-Nederland workshops voor winkelmedewerkers waarbij een prettige informele wisselwerking belangrijke voorwaarde is. Je hoeft niet alles te weten om je toch aangesloten te voelen. Hij geeft een voorproefje van de workshop Koffie-drinken met SDG's, bestemd voor de vrijwilligers in de winkel. Joop ontwikkelde deze samen met SDG-Nederland.

### ONTMOETINGS MARKT

(Van 10.30-15.30 kan je elkaar ontmoeten op de ontmoetingsmarkt)

Hoe doet jullie winkel de sociale media? Welke leuke ideeën hebben jullie voor kerstpakketten? Hoe doen jullie het met productkaartjes? Op de ontmoetingsmarkt, vind je meerdere tafels met interessante onderwerpen en betrokken collega's. Je kunt er ideeën uitwisselen met campagne partners en focusgroepen over soc.media, webshop ontwikkeling, nieuws, inspiratiegroep, inkoop en productkaartjes. De definitieve keuze voor de indeling van de markt vindt plaats op basis van de campagne gesprekken die nu gevoerd worden. De laatste informatie over de markt vind je op [wereldwinkel.nu](http://wereldwinkel.nu)

### BEZOEK ONE PLANET EN/OF HET RESTAURANT

Ook is er gelegenheid om het Museon te bezoeken, de permanente tentoonstelling "One Planet" brengt fantastisch in beeld waar we samen aan willen bijdragen.

In het restaurant kan je de lunch gebruiken en koffie drinken (wel voor eigen rekening).

### INSCHRIJVEN

Inschrijving staat open voor iedere wereldwinkel en belangstellende.

Schrijf je nu in op [wereldwinkel.nu/ontmoetingsdag](http://wereldwinkel.nu/ontmoetingsdag)

### KOSTEN

Voor leden van het platform Wereldwinkel.Nu gratis.

Voor niet leden 10 euro p.p. (inclusief toegang museon).



**Peter Henk Steenhuis**  
Moderator, Auteur,  
Journalist interviewt  
Kathleen Ferrier



**Kathleen Ferrier**  
Vz. UNESCO  
Nederland,  
Ambassadeur "Koo-  
peenbeterewereld"



**Joop Karremans**  
Vz. W.W. Venlo,  
Koffiedrinken met  
SDG's



**Elsbeth Fabels**  
Adviseur Fairminds,  
Workshop: Fair of  
Fake, verantwoord  
inkopen kan je leren

**PSST! Woon je ver weg? Kom en help ons de volgende keer iets vergelijkbaars te organiseren in jouw regio!**



# #KOOPEENBETEREWERELD