



23 NOVEMBER: ONTMOETINGS DAG IN HET MUSEON VOOR ALLE WERELDWINKELS!

Ontmoetings Bulletin

Nieuws over de Ontmoetingsmarkt op de Wereldwinkel Ontmoetingsdag

Aanmelden? [klik hier.](#)

Naast inspirerende workshops, kennismaken met Kathleen Ferrier en de prachtige tentoonstelling "One Planet" in het Museon is er volop gelegenheid om elkaar te ontmoeten rond inspirerende onderwerpen.

Op de Ontmoetingsmarkt kan je halen en brengen. Je ontmoet er immers collega's en gelijkgestemden. Dit bulletin is bedoeld om je een idee te geven wie je zoal kan ontmoeten en wat ze al hebben voorgenomen mee te brengen. Heb je zelf een idee en daarvoor ruimte nodig bel of mail ons dan even voor de afstemming.

Verpakken met gebruikt papier. Hoe ziet dat eruit?

Marianne Remmers van Wereldwinkel Eindhoven laat een paar voorbeelden zien van cadeaus verpakt in gebruikt papier. Ze zijn verpakt in het kader van hun themajaar, "No Waste".

Fair Ladies Night(s) en Fair High Tea

Waar let je op als je dit vanuit je wereldwinkel organiseert?

Draaiboeken om met elkaar te ruilen? Levert het wat op en wat is er nodig om dat verder op te voeren? Hoe zorg je dat onze missie goed tot uitdrukking komt? Is er materiaal beschikbaar van "Koopeenbeterewereld"

Lelystad en Houten vertellen graag hoe zij het doen en nodigen collega's uit hun versies ook te delen.

Productkaartjes

Els van Beurden van WW Maarssen onderzoekt de mogelijkheid om productkaartjes centraal te faciliteren. Hogeschoolstudenten maakten mooie voorbeelden. Els laat ze zien en heeft vragen over waar je als winkel behoefte aan hebt. Ze wil ook heel graag andere collega's ontmoeten die dit een belangrijk onderwerp vinden.



Webshop ontwikkeling, wat heb hieraan als winkel?

Gaan we een centrale webshop organiseren die voor iedere winkel betekenis heeft? De focusgroep webshop ontwikkeling deelt de enquête uitslag en volgende stap in het proces dat nodig is om de haalbaarheid van een centraal aanbod handen en voeten te geven. Ze willen dit vertellen en ook namen ophalen van geïnteresseerden. Ook willen ze de zoektocht naar een professionele vrijwilliger starten voor de rol van projectleider.

Sociale media.

Hoe kunnen we ze beter gebruiken? Welke praktijk kan je al kopiëren?

Bekijk de mooie voorbeelden van posts. Vertel wat je zelf al doet en waar je behoefte aan hebt. Uit de campagne gesprekken blijkt dat er nog lang niet optimaal gebruik gemaakt wordt van de social media mogelijkheden die er zijn. Ook is duidelijk dat het tijdrovend is en je met samen doen veel kan winnen. De focusgroep geeft op 23 nov. een idee hoe ze verder wil komen (o.a. werken met een contentkalender). Heb je een vraag vooraf of heb je interesse om deel te nemen aan deze focusgroep? Stuur een mail naar Barbara secretaris@wereldwinkel.nu

Prijsvraag “ Wereldwinkelen is voor mij...”?

In het kader van “Koopeenbeterewereld” is er een volledig uitgewerkte prijsvraag beschikbaar voor lokaal gebruik. Het materiaal en het draaiboek ligt ter inzage. Beoordeel of het interessant is en bespreek de details met de bedenkers.

Doppers bedrukken. Hoe doe je dat?

Je kan de verkoop van doppers aanjagen door ze te bedrukken. Hoe kan je de nodige druk faciliteiten goedkoop regelen? In Venray is er iets uitgedacht dat erg interessant is. De informatie is beschikbaar op onze ontmoetingsmarkt.

Duurzame producten als fairtrade. Welke aansprekende voorbeelden zijn er ?

WW Eindhoven neemt een paar interessante producten mee. WC-rollen, gerecycled katoen, BE O Bottle..... De vraag die daarbij hoort is of ze genoeg fairtrade zijn? Wie heeft hier nog meer voorbeelden van, neem ze mee.

Max Havelaar. Hoe zet je dit inspirerende toneelstuk in voor je missie?

Harry Koster van WW Zevenaar vertelt graag hoe de toneelproductie Max Havelaar de afgelopen jaren is aangepast en verbeterd. Overleg met hem hoe een uitvoering kan passen bij een initiatief van een lokale wereldwinkel. Er zijn inmiddels voorbeelden genoeg.



PlusPlus partner. Wil je waarom/hoe vragen aan Michelle stellen?

PlusPlus is partner van “Koopeenbeterewereld”, een crowdfunding platform waar mensen in Nederland direct leningen geven aan landbouwondernemers in ontwikkelingslanden om impact te maken. Met die lening kan het bedrijf van de ondernemer groeien, wat zorgt voor nieuwe banen, verbetering van de voedselproductie en meer inkomsten voor kleinschalige boeren en hun families. PlusPlus, dat een initiatief is van Solidaridad, Cordaid, Lendahand en Truvalu, draagt zo bij aan duurzame doelen, de SDGs 1 (geen armoede), 2 (geen honger) en 8 (eerlijk werk en economische groei). Heb je vragen over PlusPlus, bijvoorbeeld hoe het werkt, waarom registratie zo ingewikkeld moet, of hoe je als winkel met PlusPlus als partner kan optrekken? Michelle van PlusPlus hoopt je te ontmoeten!

Het uur van de waarheid: de Fairtrade Kennis Quiz

Test je kennis van medewerkers tijdens jouw medewerkersbijeenkomst! Stefan Menningh van Wereldwinkel Bunschoten-Spakenburg heeft een prachtige quiz ontwikkeld. Hij is aanwezig op de markt en zal je vertellen hoe jij deze voor jouw winkel kunt gebruiken.

En tot slot delen we een *goodiebag* uit om mee naar huis te nemen.

Interesse gewekt? Aanmelden kan alsnog [klik hier](#).



Een initiatief van

**WERELD
WINKEL·NU**