

ONS VERHAAL CENTRAAL

26 maart, ontmoetingsdag voor alle Wereldwinkels in het Museon te Den Haag, van 10.00 tot 16.00

De campagne 'Koopeenbeterewereld' stimuleert klanten om bewust te wereldwinkelen. Het middel hierbij is ons verhaal. Samenwerken en daarbij ons merk als Wereldwinkel krachtig inzetten zijn voorwaarde voor succes. Ben jij één van die **duizenden vrijwilligers** die zich hiermee verbonden voelt, laten we elkaar dan ontmoeten op de Wereldwinkel Ontmoetingsdag.

ONS VERHAAL CENTRAAL; MAAK JE VERHAAL KRACHTIGER

Met de campagne "Koopeenbeterewereld" vergroten we onze impact door consumenten extra te laten zien dat zij verschil maken met bewust kopen, door te "wereldwinkelen". We willen dit de komende tijd meer zichtbaar maken in de lokale en landelijke samenleving. Een belangrijke voorwaarde voor succes is elkaar helpen om ons verhaal te vertellen, zodat de relatie tussen consument en producent sterker tot leven komt.

26 MAART WERELDWINKEL ONTMOETINGS DAG

Op 26 maart kunnen alle coördinatoren, inkopers, bestuursleden, PR-mensen, winkel-inrichtingmedewerkers en andere vrijwilligers elkaar en gelijkgestemden ontmoeten. Maak kennis met ontwikkelingen, doe ideeën op voor je eigen taak en deel ideeën van jezelf. Reserveer de dag en kijk uit naar het komende programma.

PROGRAMMA ONDERDELEN

DE NOODZAAK VAN CAMPAGNE VOEREN

(13.00 - 14.00)

Kathleen Ferrier, voorzitter van de Nederlandse UNESCO-commissie, heeft met veel enthousiasme de rol van ambassadeur/adviseur van onze campagne "Koopeenbeterewereld" op zich genomen. Naast haar zicht op internationale verbindingen en internationale handel heeft zij een uitgesproken mening over de rol voor de Nederlandse samenleving en het belang van Wereldwinkels en hun vrijwilligers in dat geheel. Vandaag zal zij haar visie geven op de noodzaak van gezamenlijk campagne voeren en hoe Wereldwinkels lokaal kunnen bijdragen aan het bewust ontwikkelen van een internationale menselijke maat; hoe ze kunnen bijdragen aan een betere wereld?

Peter Henk Steenhuis journalist van Trouw, moderator en filosoof leidt na haar toespraak het gesprek met Kathleen. Vragen die daar centraal zullen staan zijn: Hoe denkt zij onze medewerkers en consumenten te inspireren? Welke wisselwerking kan er zijn tussen vrijwilligers en Kathleen in haar rol van ambassadeur?

DE TOEKOMST VAN FAIRTRADE; AMBITIES EN REALITEIT

(Keuze mogelijkheid 11.00 - 11.45 of 14.00 - 14.45)

Peter d'Angremond is algemeen directeur van Fairtrade Nederland (stichting Max Havelaar). Hij heeft als geen ander inzicht in de wereld van Fairtrade en op welke wijze Wereldwinkels hieraan bijdragen. Duidelijk is dat het daarbij gaat om veel meer dan een 'eerlijk' loon. Vandaag gaat hij in op vragen als: Wie bereiken we op dit moment met onze inspanningen op fairtrade gebied? Hoe krijgt dat in concrete voorbeelden vorm? Waar zijn we echt succesvol en kunnen we dit samen verder aanjagen? Welke extra belemmeringen zijn er door de Covid-crisis? Waarom is het van belang dat Wereldwinkels zich extra inspannen terwijl er al zoveel Fairtrade in de supermarkten ligt?

HET GEZICHT VAN DE WERELDWINKEL: NU EN MORGEN

(Keuze mogelijkheid 11.45 -12.30 of 14.45 - 15.30)

Hans Beljaars is directeur van Buro111 en helpt ons alweer twee jaar als deskundige op het gebied van marketing. Hij adviseert bedrijven en instellingen met het ontwikkelen van hun merkstrategie. Zijn bureau maakt professionele flyers, posters en facebook/instagram posts. Hij leefde zich in door Wereldwinkels te bezoeken en vormde zo beelden over inrichting en etalage. Met deze kennis maakte zijn bureau zowel voor platform als campagne aansprekend beeld- en tekstmateriaal, onder andere voor het product van de maand. Vandaag gaat hij in op vragen als: Wie wil je bereiken, wat is je doel en waarom? Hoe maken we onze winkels (merk) nog sterker? Hoe laten we klanten ervaren en begrijpen waar ons merk 'Wereldwinkel' voor staat en wat het te bieden heeft?

ONTMOETINGSMARKT

De ontmoetingsmarkt is open van 10.30 tot 15.30 en is dé plek om kennis te maken en te leren van elkaar. Op de markt staan meerdere tafels met interessante onderwerpen en betrokken collega's die je alles willen vertellen over hun ervaringen en ideeën. Ook kun je er ideeën uitwisselen met leden van focusgroepen zoals: social media, webshop ontwikkeling, nieuws, inspiratiegroep, inkoop en productkaartjes. In korte oriëntatie sessies kun je je verdiepen in thema's die je aanspreken. Voorbeelden van thema's zijn: Hoe doet jullie winkel de sociale media? Welke leuke ideeën hebben jullie voor kerstpakketten? Hoe doen jullie het met productkaartjes? De definitieve keuze voor de indeling van de markt vindt 12 maart plaats, mede op basis van het aanbod van winkels. Heb je nog een idee, stuur een mail aan secretaris@wereldwinkel.nu en op de [webpagina](#) van de ontmoetingsdag kan je zien welke onderwerpen er al zijn.

BEZOEK ONE PLANET EN/OF HET RESTAURANT

Ook is er gelegenheid om het Museon te bezoeken, de permanente tentoonstelling "One Planet" brengt fantastisch in beeld waar we samen aan willen bijdragen. In het restaurant kan je de lunch gebruiken en koffie drinken (wel voor eigen rekening).

INSCHRIJVEN

Schrijf je voor deze dag als winkel in, daarna kan iedere vrijwilliger zich persoonlijk [inschrijven](#) met verwijzing naar de ingeschreven winkel die eventuele kosten betaalt.

KOSTEN

Voor leden van het platform Wereldwinkel.Nu gratis.
Voor niet leden 10 euro p.p. (inclusief toegang Museon).



Peter Henk Steenhuis
Moderator, Auteur,
Journalist interviewt
Kathleen Ferrier



Kathleen Ferrier
Vz. UNESCO
Nederland,
Ambassadeur "Koop-
eenbeterewereld"



Peter d'Angremond
Algemeen directeur
van Fairtrade
Nederland (Stichting
Max Havelaar) en
bestuurslid Fairtrade
Gemeente Ned.



Hans Beljaars
Directeur Buro111,
Marketing- en
communicatie
deskundige, Adviseur
platform WW.Nu

PSST! Woon je ver weg? Kom en help ons de volgende keer iets vergelijkbaars te organiseren in jouw regio!



#KOOPEENBETEREWERELD